

**Ben jij een veelzijdige creatieve geest met een passie voor het genereren van positieve PR, zowel online als offline? Heb je ervaring in het onderhouden van mediarelaties, het te woord staan van pers en het creëren van aantrekkelijke content? Dan zou jij wel eens de perfecte kandidaat kunnen zijn voor Funpop Festival!**

Funpop is hét festival voor mensen met een beperking en hun vrienden en familie. Al jaren zorgen wij voor een onvergetelijke dag vol muziek, entertainment en plezier. Ons Marcom-team is op zoek naar een creatieve media-expert die ons op vrijwillige basis kan helpen om Funpop naar een hoger niveau te tillen.

**Jouw verantwoordelijkheden:**

- Het onderhouden van mediarelaties (radio, tv en krant) en te woord staan van persvertegenwoordigers.
- Zorgen voor geadverteerde en redactionele aandacht om Funpop positief in de schijnwerpers te zetten.
- Altijd op zoek naar creatieve kansen om Funpop bekend te maken aan het brede publiek.

**Wat wij verwachten:**

- Een scherp oog voor het creëren van content die aandacht trekt.
- Uitstekende communicatieve vaardigheden om met de pers te communiceren.
- Een passie voor het genereren van positieve PR en het vertellen van ons verhaal.

**Wat wij bieden:**

- Een inspirerende en inclusieve werkomgeving bij een uniek festival met 400+ vrijwilligers en bijna 10.000 bezoekers.
- Ruimte voor creativiteit en eigen inbreng.
- Kans om je portfolio uit te breiden en je vaardigheden verder te ontwikkelen.
- Werken met een uitgebreide beeldbank en nieuwe huisstijl.
- Een vrijwilligersfunctie binnen een tof team van allemaal toppers.
- En één weekend per jaar om nooit meer te vergeten ;)

**Solliciteren:**

Klaar om je creatieve talenten in te zetten voor Funpop? Stuur je motivatie en portfolio naar [jessie@funpop.nl](mailto:jessie@funpop.nl) en vertel ons waarom jij de perfecte aanvulling bent op ons Marcom-team.

We kijken uit naar je berichtje!

Gijs, Eline, Niek en Jessie